

# **Vous êtes prêts à croître. Nous sommes prêts à vous aider.**

Service des délégués commerciaux

Bruno Carrière  
Délégué commercial  
Bureau régional du Québec et du Nunavut

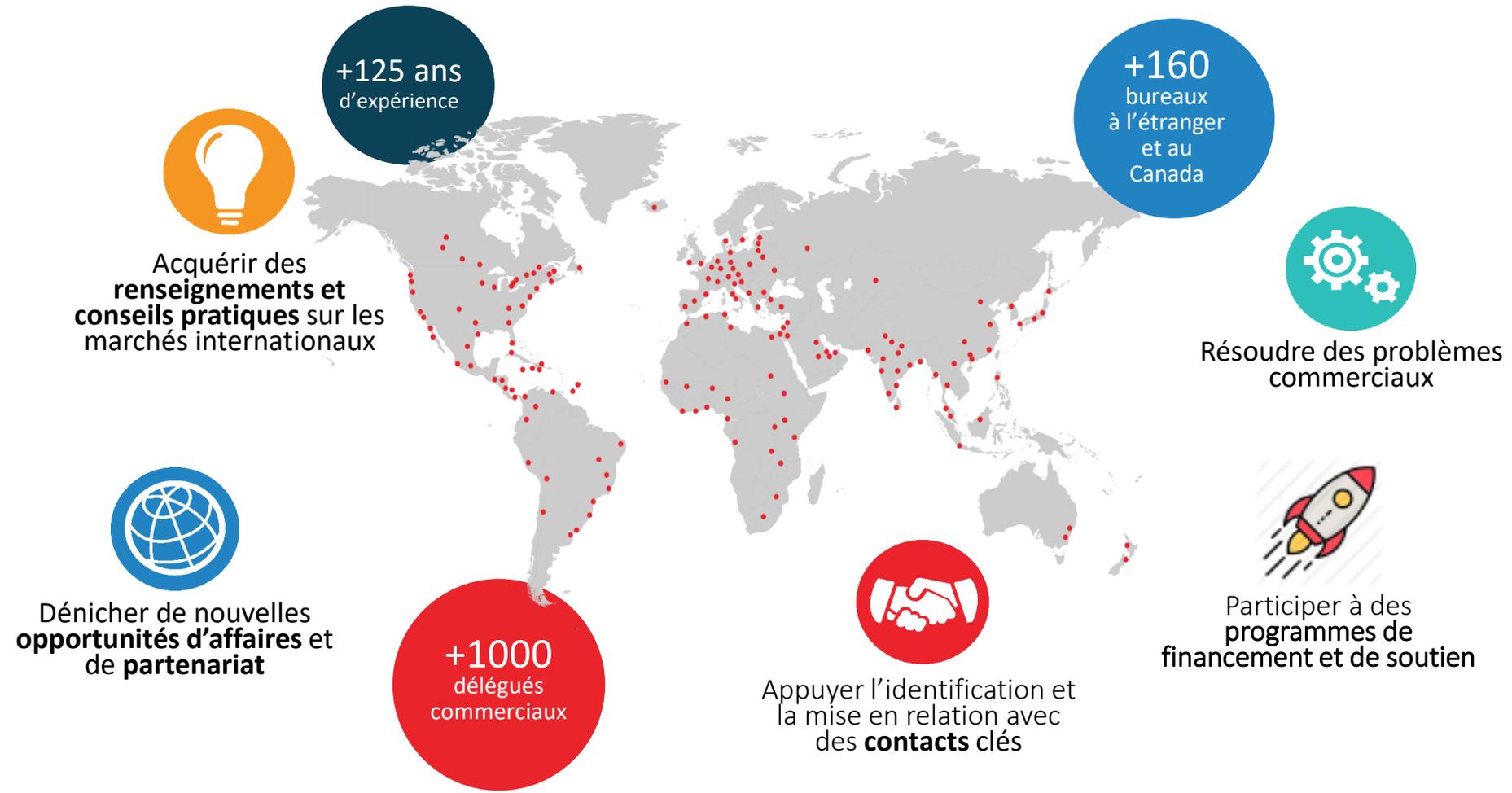


# AVANT DE PRENDRE L'AVION!

- √ Votre entreprise est-elle prête?
- √ Comment réduire et gérer les risques et les incertitudes?
- √ Quel marché viser?
- √ Comment trouver les bons contacts?
- √ Comment financer ma stratégie?



# LE SERVICE DES DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX C'EST...



# QUI AIDONS-NOUS ?

Si vous faites partie du **milieu des affaires** canadien, contribuez à la **croissance économique** du Canada, avez démontré votre **capacité** en matière d'**internationalisation** et affichez un bon potentiel pour ajouter de la **valeur à l'économie canadienne**, vous pouvez bénéficier de nos services

## Nos clients

- Sont de petites, moyennes et grandes entreprises;
- Sont des entreprises établies au Canada qui ont des activités de R&D et/ou de Design et/ou de manufacture au Canada;
- Ont démontré leurs capacités de faire affaire à l'étranger;
- Ont déjà effectué des recherches sur leur(s) marché(s).



# NOTRE RÉSEAU



## Mieux connaître le marché

Le SDC offre des renseignements clés sur le marché et des conseils pratiques aux entreprises



## Se faire des contacts clés

Le SDC met les entreprises canadiennes en contact avec des personnes qualifiées



## Trouver de nouveaux débouchés

Le SDC ouvre la porte aux débouchés commerciaux internationaux



## Résoudre des problèmes de nature commerciale

Le SDC vous aide à résoudre vos problèmes sur les marchés étrangers  
[Solutions pour exporter](#)

De ce fait :



## Percer de nouveaux marchés

Le SDC aide les entreprises canadiennes à surmonter les complexités liées à l'entrée sur de nouveaux marchés



## Réduire les risques

Le SDC aide les entreprises canadiennes à :

- réduire les risques et éviter les erreurs coûteuses
- prendre des décisions commerciales mieux éclairées et plus responsables sur le plan social et environnemental



# RÔLE DES BUREAUX DE MONTRÉAL ET DE QUÉBEC

- ✓ Comprendre vos produits/services, votre proposition de valeur, vos besoins et priorités à l'international
- ✓ Offrir des services individualisés de préparation aux marchés, préciser vos cibles et vous accompagner sur les marchés qui vous sont clés.
- ✓ Offrir de l'information sur les différents marchés, les accords de libre-échange, les programmes de financement qui peuvent vous aider
- ✓ Diffuser les opportunités de nos bureaux à travers le monde et les missions d'acheteurs étrangers qui viennent au Canada



# Pour les entreprises dans le secteur agroalimentaire



Gouvernement  
du Canada

Government  
of Canada

English

Recherche site web

agriculture.canada.ca



MENU

Canada.ca > Agriculture et Agroalimentaire Canada

## Commerce international des produits agroalimentaires

Services commerciaux pour les exportateurs canadiens, information sur les marchés, débouchés, salons professionnels, expertise sur les marchés, image de marque du Canada.



Agriculture et  
Agroalimentaire Canada

Agriculture and  
Agri-Food Canada

Suivez :



## Services et renseignements

### [Renseignements sur les marchés internationaux de l'agroalimentaire](#)

Débouchés sur les marchés agroalimentaires, rapports, tendances des marchés et prévisions, accords de libre échange du Canada

### [Marque Canada](#)

Ressources en marketing, promotion

### [Service lié aux salons professionnels](#)

Salons professionnels internationaux, aide financière pour participer à des événements commerciaux

### [Service des délégués commerciaux](#)

Aide à l'exportation et expertise sur

## En demande

- [Série santé et bien-être – Tendances du marché du thé biologique en Europe – Pleins feux sur les cinq premiers marchés](#)
- [Analyse sectorielle – Tendances des aliments pour animaux de compagnie au Canada](#)
- [Analyse des tendances du secteur](#)



# FINANCEMENT

## CanExport

Promotion du commerce international

Partenariats en R-D

Investissements au Canada

### PME

Jusqu'à 50 000 \$



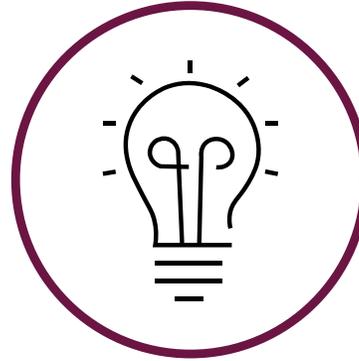
### ASSOCIATIONS

Jusqu'à 250 000 \$



### INNOVATION

Jusqu'à 75 000 \$



### INVESTISSEMENTS DES COMMUNAUTÉS

De 3 000 \$ to 500 000 \$



**CanExport**  
canada.ca/canexport



# FINANCEMENT

## CanExport PME

### CanExport PME

Le programme offre une aide financière jusqu'à 50% des coûts admissibles, soit un financement de 10 000\$ à 50 000\$ par projet

#### Quelles activités peuvent être financées?

- ✓ Renseignements sur le marché
- ✓ Certification et protection de la propriété intellectuelle sur les marchés internationaux
- ✓ Conseil d'experts en droit et en commerce
- ✓ Optimisation pour les moteurs de recherche
- ✓ Traduction, adaptation ou création de matériel de marketing
- ✓ Participation à des foires commerciales, rencontres ou conférences en présentielles ou en virtuelles

Sur la base des [avertissements aux voyageurs du gouvernement du Canada](#), les visites de marchés étrangers ( foires, réseautage, conférences, missions commerciales, etc.) peuvent aussi être soutenues.

#### Qui peut le demander?

Ouvert aux PME à but lucratif dans **tous les secteurs** qui :

- ✓ sont constituées en société, en société de personnes à responsabilité limitée ou en coopérative
- ✓ ont un numéro d'entreprise de l'Agence du Revenu du Canada (à moins d'être enregistrée sur les terres de réserve des Premières Nations)
- ✓ ont moins de 500 employés équivalents à temps plein
- ✓ ont déclaré un revenu de 100 000 \$ à 100 M\$ au Canada au cours du dernier exercice financier (ou 12 mois pour les déclarations trimestrielles)



# FINANCEMENT



Aide les innovateurs canadiens à établir des partenariats de R&D avec des partenaires étrangers dans le but de développer, de valider ou d'adapter leur technologie.

## Le projet vise une seule technologie:

- ✓ un prototype doit être disponible et la technologie doit être à un niveau de maturité technologique (NMT) de 4 ou plus élevé;
- ✓ les droits de propriété intellectuelle doivent appartenir en totalité ou en partie au demandeur;
- ✓ la commercialisation de la technologie devrait être envisagée dans les 5 prochaines années.

- **Cycle de financement:** Suivant l'année financière (du 1er avril au 31 mars)
- **Budget maximum:** 100,000\$
- **Partage des coûts:** 75:25, pour un montant maximum de 75,000\$ en financement.

## Dépenses admissibles?

- ✓ Frais liés aux salons commerciaux virtuels et d'autres événements inter-entreprises;
- ✓ Dépenses liées à la tenue de réunions virtuelles, telles que l'inscription à des plateformes de vidéoconférence sécurisées;
- ✓ Dépenses liées à l'enregistrement de la propriété intellectuelle pour les demandes de brevet et les droits d'auteur sur des logiciels informatiques;
- ✓ Frais de demande de certifications;
- ✓ Dépenses liées à l'embauche d'un consultant pour les mandats liés à la mise en place d'un partenariat de recherche et développement, telles que des vérifications liées au partenaire étranger.



# SOUTIEN

## Accélérateurs technologiques canadiens (ATC)

Les ATC soutiennent la croissance mondiale des entreprises canadiennes du secteur **des sciences de la vie, des technologies propres, de l'automobile/transport, des technologies de l'information et des communications (TIC), de la fabrication intelligente ainsi que des technologies océaniques** grâce à des services personnalisés.



Plus de **1000** anciens participants



**298 M \$** en revenus générés



**742 M \$** en capitaux réunis



**1 100** partenariats  
stratégiques établis



# SOUTIEN

- **Refléter la diversité du Canada**
  - Femmes d'affaires en commerce international (FACI)
  - Peuples autochtones
  - Minorités visibles
  - 2ELGBTQI+
  - Jeunes



# RESSOURCES EN LIGNE

1)



Canada  
Affaires mondiales Canada / Global Affairs Canada  
Service des délégués commerciaux / Trade Commissioner Service

Canada

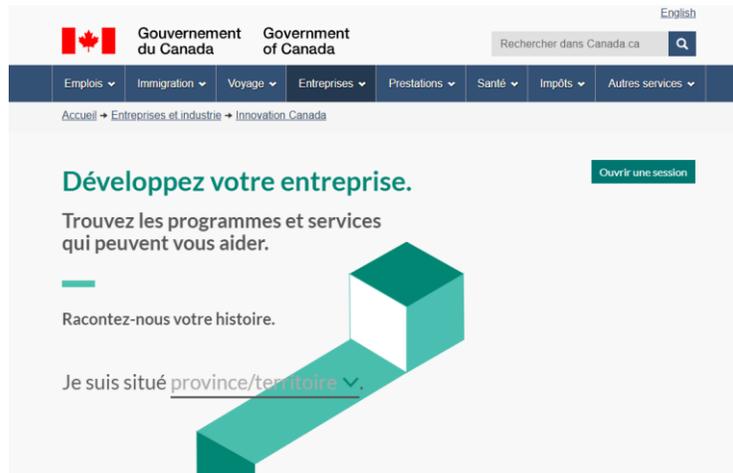
2)



Obtenez rapidement l'information tarifaire applicable sur des produits et pour des pays avec lesquels le Canada a conclu un accord de libre-échange. L'outil Info-Tarif Canada est si intuitif qu'il donne des tarifs même sans le code SH.

Partagez [f](#) [t](#) [in](#)

3)



4)



Guide : Pleins feux sur le commerce électronique



# COMMUNIQUER AVEC LE SDC

## BUREAUX RÉGIONAUX AU CANADA

Québec et Nunavut

[Bruno.carriere@international.gc.ca](mailto:bruno.carriere@international.gc.ca)



*Suivez le SDC et restez en contact avec nos délégués commerciaux dans le monde entier...*



[delegatescommerciaux.gc.ca](http://delegatescommerciaux.gc.ca)



[@SDC\\_TCS](https://www.instagram.com/SDC_TCS)



[facebook.com/sdctcs](https://www.facebook.com/sdctcs)



[linkedin.com/company/tcssdc](https://www.linkedin.com/company/tcssdc)



**Merci !**

**Questions ?**

